Företagsekonomi 100 Fakta

Per-Hugo, S., & Olsson, J.

978-91-47-11317-0

Kursledningen kommer även att tillhandahålla kompletterande litteratur.

**Extra läsning - Rekommenderas men ej obligatorisk**

Principles of marketing

Kotler, P., & Armstrong, G.

978-1-292-09248-5

Kontakta kursledningen för mer information.