Företagsekonomi 100 Fakta

Per-Hugo, S., & Olsson, J.

978-91-47-11317-0

Kursledningen kommer även att tillhandahålla kompletterande litteratur i kursrummet.

**Extra läsning; rekommenderas men ej obligatorisk**

Principles of marketing

Kotler, P., & Armstrong, G.

978-1-292-09248-5

Kapitel 1. Kontakta kursledningen för mer information.

International business: Competing in the global market place

Hill, C.

978-0-07-802924-0

Kapitel 13. Kontakta kursledningen för mer information.