

Fö0424 – Marknadsföring av trädgård och landskap HT-21

Kursansvarig: Boel Rönnblom

Vecka 39	
Tor. 30 Sept	9.15-12.00 (obl.) Kursintroduktion (BR) Kap 1(A+K) Vad är marknadsföring? Västan
Fre . 1 Okt	9.15-12.00 Marknadsföringsstrategi (BR) Kap 2 (A&K), Porter (Fronter) + delar kap 13 (A&K) + uppstart Seminarium. Zoom

Vecka 40	Omvärlden
Mån. 4 okt	9.15-10.00 Företag på besök (obl.) Skörden 10.15-12.00 Omvärlden (BR) Kap. 3 (A&K) info Skörden 13.15-15.00 Företag på besök (2st) (obl.) Skörden
Tis. 5 okt	10.15-12.00 Grön marknadsföring och CSR. (KK) Eng. Appendix i upplaga 1, 2013, kap 14 i upplaga 2, 2017 (A&K) Zoom 13.15-14.00 Företag på besök (obl.) Zoom
Ons. 6 okt	Omtentamensdag
Tor. 7 Okt	Grupparbete omvärlden
Fre. 8 Okt	9.15-12.00 (obl.) Seminarium omvärlden (BR) Introduktion till konsumentuppgiften. Skörden

Vecka 41	
Mån. 11 okt	10.15-12.00 Marknadsundersökningar samt segmentering, differentiering och positionering. Kap 4 +7 (A&K) Skörden 13.15-15.00 (obl.) Grupphandledning (enl. separat schema) C:a 20 min per grupp Kärnan
Tis. 12 okt	10.15-12.00 Konsumentbeteende och industriellt köpbeteende (FF) Kap 5+6 (A&K) Zoom
Ons. 13 okt	Eget arbete
Tors. 14 okt	Eget arbete
Fre. 15 okt	9.15-12.00 (obl.) Seminarium Konsumenten(BR) Articum 3

Vecka 42	
Månd. 18 okt	8.15-12.00 Produkt och varumärke (BR) Kap 9+8 (A&K) Skörden 13.15-15.00 (obl.) Digital marknadsföring Erika Wallin Blomsterfrämjandet Skörden
Tisd. 19 okt	8.15-10.00 Prissättning Kap 10 (A&K) Zoom 10.10-12.30 Secrets of Branding (BR) + diskussion Zoom
Onsd. 20 okt	8.15-12.00 Distributionskanaler och marknadskommunikation (BR) + övning kampanj. Kap 11+12 (A&K) Myllan Inlämning skiftlig del.
Torsd. 21 okt	Projektarbete
Fred. 22 okt	8.15-12.00 (obl.) Presentationer Skörden

Vecka 43	
Mån. 25 okt	8.15-12.00 (obl.) Scenariospel "plantskolan" (BR) Skörden
Tis. 26 okt	Egen inläsning inför tentamen Instuderingsfrågor deadline 12.00
Ons. 27 okt	Egen inläsning inför tentamen.
Tors. 28 okt	08.00-11.00 (obl.) Tentamen 11.15-12.00 (obl.) Gemensam rättning av tentamen Del 1 Västan 15.00-16.00 Extra tentamen del 1 Skörden
Fre. 29 Okt	9.15-12.00 Kursavslut (obl.) Zoom
Vecka 44	
Mån. 1 Nov	Eget arbete med ersättningsuppgifter. Secrets of Branding reflektion deadline 24.00