**Preliminärt schema vilket innebär att schemat kan ändras.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Datum, tid, plats** | | | | **Kursaktivitet** | **Läshänvisning/ Uppgifter** | **Lärare** |
| Vecka 12 | | | | | | |
| Ons | 22 Mars | 9-12 | Aula | Kursintroduktion |  | Langendahl |
| Tors | 23 Mars | 9-12 | Sal V | Introduktion till marknadsföring | Kursbok kap 1 & 2 | Langendahl |
| Fre | 24 Mars | 13-15 | ZOOM | Introduktion till projektarbete | Kompendium: Strategisk marknadsplanering | Langendahl |
| Vecka 13 | | | | | | |
| Tis | 28 Mars | 9-12 | Sal W | Marknadsplanering 1: Att förstå marknaden och situationen | Kursboken kap. 3, 6-7  Ottosson (2017)  Wood (2004) | Astner |
| Ons | 29 Mars | 9-12 | Lennart Kennes Sal, Biocentrum | Marknadsplanering 2: Att ta fram en strategi | Kursboken kap. 8, 10-12  Ottosson (2017)  Wood (2004) | Astner |
| Tors | 30 Mars | 9-12 | Sal W | Marknadsplanering 3: Att planera marknadsföringen | Kursboken kap. 2, 13  Ottosson (2017)  Wood (2004) | Astner |
|  | 31 Mars | 9-12 | Sal K | reserv |  |  |
| Vecka 14 | | | | | | |
| Mån | 3 Apr | 9-16 |  | Grupparbete: Marknadsföringsplan | Gör en preliminär plan för grupparbetet; välj/ ta kontakt med företag | Eget ansvar |
| Tis | 4 Apr | 10-12 | Sal W | Projektarbete: Frågestund |  | Langendahl |
| Ons | 5 Apr | 9-16 |  | Grupparbete: Marknadsföringsplan | Gör en preliminär plan för grupparbetet; välj/ ta kontakt med företag | Eget ansvar |
| Vecka 15 | | | | | | |
| Tis | 11 Apr | 9-12 | Lennart Kennes Sal,  Biocentrum | Föreläsning 1 | Kursbok, kap 9 och 13 | Melin |
|  | 12 Apr | 9-12 | Sal K | reserv |  |  |
| Tors | 13 Apr | 9-12 | Sal K | Föreläsning 2 | Kursbok, kap 10 och 12 | Melin |
|  | 14 Apr | 9-12 | Sal K | Föreläsning 3 | Kursbok, kap 5, och Delmas & Burbano (2011) | Melin |
| Vecka 16 | | | | | | |
| Mån | 17 Apr | 10-12 | Lennart Kennes Sal,  Biocentrum | Workshop med Erik Tosterud (Drivhuset) | Obligatorisk närvaro | Langendahl |
| Tis | 18 Apr | 9-12 | Lennart Kennes sal,  Biocentrum | Reserv |  |  |
| Ons | 19 Apr | 9-12 | Lennart Kennes sal,  Biocentrum | Anders Parment (Stockholm Business School)  Utmaningar och Möjligheter för Marknadsförare |  | Langendahl |
| Tors | 20 Apr | 9-12 | Lennart Kennes sal,  Biocentrum | Gästföreläsning 3 |  | Langendahl |
| Vecka 17 | | | | | | |
| Tor | 27 Apr | 8-11 | Tentamens-  sal 1. Undervisningshuset | Tentamen |  |  |
| Vecka 18: | | | | | | |
|  |  |  |  | Grupparbete – Markandsföringsplan |  | Eget ansvar |
| Vecka 19: | | | | | | |
| Tis |  |  |  |  | Inlämning av rapport + frågor till handledare | Eget ansvar |
| Ons | 10 Maj | 10-14 | B205; B209; C208 | Projektarbete – Handledning | Se separat schema för handledning/grupp I Canvas | Langendahl; Melin; Jonsson |
| Tors | 11 Maj | 10-14 | B209; B211; C208 | Projektarbete – Handledning | Se separat schema för handledning/grupp I Canvas | Langendahl; Melin; Jonsson |
| Vecka 20: | | | | | | |
|  |  |  |  | Grupparbete – Marknadsföringsplan |  | Eget ansvar |
| Vecka 21: | | | | | | |
| Tors | 25 Maj |  |  | Grupparbete | Inlämning av Marknadsföringsplan till handledare/ opponentgrupp | Eget ansvar |
| Vecka 22: | | | | | | |
| Mån | 29 Maj | 12-16 |  | Projektseminarier + kursutvärdering | Se separate schema för seminarier I Canvas | Langendahl |
| Tis | 30 Maj | 9-15 | Sal L; Sal N; Sal O2 | Projektseminarier + kursutvärdering  Undervisningshuset | Se separate schema för seminarier I Canvas | Langendahl; Melin; Jonsson |
| Ons | 31 Maj | 9-15 | Sal C212; C213; C216 | Projektserminarier + kursutvärdering  Biocentrum | Se separate schema för seminarier I Canvas | Langendahl; Melin; Jonsson |
| Fre | 2 Juni |  |  |  | Sista dag för inlämningar |  |

**Kurslitteratur:**

Titel: Marknadsföring: Teori och T

Författare: Kotler, P; Armstrong, G; Parment, A

ISBN: 9781292404530

Förlag: Pearson