

**Schema Trädgårdsmarknaden VT24 - FÖ0461**

Datum	Dag	Tid	Lokal	Moment och föreläsare
<b>v.12 Introduktion Trädgårdsmarknaden</b>				
20/3	On	9.15-10.00 10.15-11.00 11.15-12.00	Art3 Art3 Art3	Kursintroduktion, (obl.) BR Trädgårdsmarknaden och trädgårdsbranschen. Elin Windfäll,, LRF Trädgård Vad är marknadsföring? (Kap 1)
21/3	To	10.15-12.00 13.15-16.00	Art 3 Art 3	Strategi (Kap 2) Företagspresentationer (obl.)
22/3	Fr	08.15-09.00 09.15-11.00 11.15-12.00	Zoom Zoom Zoom	Omvärlden (Kap 3) Företagspresentationer (obl.) (Sen ändring av tid) Omvärlden (Kap 3) forts.
<b>v.13 Ekonomisk botanik</b>				
25/3	Må	9.15-10.00 10.15-12.00 Eftermiddag	Zoom Zoom	Frukt och bär i genbanken Inger Hjalmarsson Ekonomisk botanik, KR Pararbete ekonomisk botanik
26/3	Ti		Zoom	Pararbete ekonomisk botanik
27/3	On	8.15-12.00	Zoom	Ekonomisk botanik presentationer (obl.)
28/3	To			<i>Skärtorsdag</i>
29/3	Fr			<i>Långfredag</i>
<b>v.14 Omvärlden/Ekonomisk botanik</b>				
1/4	Må			<i>Annandag påsk</i>
2/4	Ti			Grupparbete Omvärlden
3/4	On			<i>Omtentamen TN0327</i>
4/4	To			Grupparbete Omvärlden
5/4	Fr		Art 2+3 Samling Art 3	Omvärlden Seminarium (obl.) <a href="#">Inlämning faktablad ekonomisk botanik 18.00</a>
<b>v.15 Värdeerbjudandet samt uppstart projektarbete</b>				
8/4	Må	9.15-12.00 <b>13.00-15.00</b>	Art 3 Crafoord	Produkt och Varumärke (Kap. 9+10) Secrets of Branding
9/4	Ti	9.15-12.00	Art 3	Segmentering positionering och marknadsundersökningar Kap 4,8)
10/4	On		Canvas	Secrets of Branding canvas
11/4	To	09.15-12.00 13.15-15.00	Loftet Art 3	Workshop värdeerbjudandet (obl.) Uppstart projektarbete (obl.)
12/4	Fr			Eget Arbete/projektarbete/konsument uppgift <a href="#">Inlämning Secrets of branding 18.00 (obl.)</a>
<b>v.16 Pris och marknad samt Grön marknadsföring</b>				
15/4	Mån	09.15-12.00 13.15-15.00	Zoom Zoom	BR Mikroteori BR Mikroteori BR
16/4	Ti	9.15-12.00 Eftermiddag	Art 3	CSR Grön marknadsföring I (Kap 5) Eget arbete/Projektarbete/Konumentuppgift
17/4	On	9.15-12.00 13.15-15.00	Art 3 Zoom	CSR Grön marknadsföring II (Kap 5) <i>Tentamensgenomgång TN0327</i>
18/4	To	10.15-12.00 13.15-16.00	Art 3 Art 3	Pris och prissättning(Kap.11) BR Workshop Pris och marknad (obl.)
19/4	Fr			Egetarbete/Projektarbete/Konsumentuppgiften
<b>v.17 Kvalitet i värdekedjan</b>				
22/4	Må	Enl. schema 13.15-15.00	Nordan Zoom	Handledning projektarbete (obl.) /Arbete projekt Att tala och presentera Maria Wiklund
23/4	Ti	08.15-10.00 10.15-11.00 11.15-12.00 13.15-15.00	Art 3 Art 3 Art 3 Art 3	Hållbara livsmedelssystem BA Marknadskanaler (Kap 12) +Uppstart grupparbete kvalitet i värdekedjan Producentorganisationer, Gäst: Lars Wall Persson, Sydgrönt Certifiering och kvalitet i värdekedjan LM
24/4	On			Grupparbete kvalitet i värdekedjan
25/4	To			Grupparbete kvalitet i värdekedjan
26/4	Fr	9.15-12.00 13.15-15.00	Art 2+ Art3 Sunnan	Seminarium Kvalitet i värdekedjan(obl.) (Workshop - Att tala och presentera. Anmälan krävs)

<b>v.18 Marknadskommunikation och Exkursion</b>				
29/4	Må	09.15-12.00 13.15-15.00	Art 3 Art 3	Marknadskommunikation och marknadsföringslagen(BR)(Kap 13) Digital marknadsföring (s-obl.) Gäst: Erika Wallin, Wakire
30/4	Ti			Eget arbete konsumentuppgiften <i>Valborgsmässoafton</i>
1/5	On			<i>Första maj</i>
2/5	To	08.00-18.00		Exkursion (obl.)
3/5	Fr	9.15-12.00	Art 3 och 2 Samling Art 3	Workshop kampanj (obl.)
<b>v. 19 Konsumentbeteende och strategisk planering</b>				
6/5	Må	10.15-12.00 13.15-15.00	Zoom Zoom	Konsumentbeteende (Kap. 6) Åta ekologiskt och vegetariskt - mer än bara mat EE
7/5	Ti	9.15-12.00	Art 3+ Art 2 Samling Art 3	Seminarium Konsumenten (obl.) <a href="#">Inlämning konsumentuppgiften (obl.)</a>
8/5	On			<i>Omprovsdag</i>
9/5	To			<i>Kristi himmelfärdsdag</i>
10/5	Fr			Egen läsning
<b>v.20 Kvantitativ analys</b>				
13/5	Må	09.15-12.00 13.15-15.00	Terra Nova Terra Nova	Marknadsundersökningar och kvantitativ analys JEE (s-obl.) Marknadsundersökningar och kvantitativ analys JEE(s-obl.)
14/5	Ti	09.15-12.00 Eftermiddag	Terra Nova Valfri plats	Marknadsundersökningar och kvantitativ analys JEE Grupparbete Marknadsundersökningar och kvantitativ analys
15/5	On	08.15-12.00	Art 3	Marknadsundersökningar och kvantitativ analys JEE (obl.)
16/5	To	10.15-12.00	Zoom	Strategisk planering (Kap 14) BR
17/5	Fr	8.30-12.00	Loftet	Scenariospel (obl.)
<b>v.21 Tentamen och Projektarbete</b>				
20/5	Må			Egen inläsning
21/5	Ti	06.00-24.00		Hementamen (obl.)
22/5	On			Projektarbete
23/5	To		Zoom	Öppen handledning
24/5	Fr			Projektarbete <a href="#">Inlämning skriftlig del projektarbete kl 18.00 (obl.)</a>
<b>v.22 Projektredovisning och Avslutning</b>				
27/5	Må			<a href="#">Inlämning presentation projektarbete kl. 12.00 (obl.)</a>
28/5	Ti	08.15-12.00	Crafoord	Projektpresentationer (obl.)
29/5	On	08.15-12.00	Crafoord	Projektpresentationer (obl.)
30/5	To	09.15-12.00	Myllan Kärnan mfl.	Kursavslutning(obl.)
31/6	Fr			Ersättningsuppgifter / omtentamen

Föreläsare:

BR = Boel Rönnblom (kursledare) Email: boel.ronnblom@slu.se

JN= Jozefine Nybom

KR = Kimmo Rumpunen

BA= Beatrix Alsenius

EE= Elisabeth von Essen

JEE = Jan-Eric Englund

LM= Lars Mogren

I kursen ingår, förutom angivna kapitel i boken, även en del artiklar och annan litteratur som kommer att finnas i varje veckas modul på canvas.