

Preliminärt Schema FÖ0478

Datum	Dag	Tid	Lokal	Moment och litteratur
v.40 Introduktion Vad är marknadsföring och strategi? Omvärlden				
2/10	On	08.15-09.00 09.15-10.00 10.15-12.00	Östan Östan Östan	Kursintroduktion (obl.) BR Vad är marknadsföring? (Kap.1) Marknadsföringsstrategi (BR) (Kap 2 + delar kap 14 +artikel canvas)
3/10	To	10.15-12.00 13.15-16.00	Stora Sessionssalen Articum 3	Omvärlden (Kap 3) BR Företag på besök(obl.)
4/10	Fr	8.15-11.00 11.15-12.00 13.15-17.00	Zoom Zoom	Marknadsundersökningar samt segmentering, differentiering och positionering. (Kap 4 +7) BR Företag på besök (obl.) Eget arbete
v.41 Produkt , Pris och Omvärlden				
7/10	Må	08.15-12.00 13.15-17.00	Articum 3	Produkt (Kap 10) inkl. övning Prissättning (Kap 11) Grupparbete omvärlden
8/10	Ti	08.15-12.00 13.15-17.00	Sunnan	Konsumentbeteende. (Kap 6) Varumärke (Kap 9) BR Grupparbete omvärlden
9/10	On			Grupparbete omvärlden
10/10	To	08.30-11.00 11.15-12.00 13.15-17.00	Skörden Skörden	Seminarium omvärlden (obl.) Projektarbete kom i gång. Eget arbete /Projektarbete
11/10	Fr	08.15-17.00		Eget arbete konsumentuppgiften/Projektarbete Alt. Secrets of branding film på egen hand
<p>Omvärlden. Fyra företag kommer på besök första veckan. Utifrån företagspresentationerna kommer ni gruppvis att få lösa en uppgift att presentera på seminarium "omvärlden" i vecka 41.</p> <p>Vecka 41. Inleds med föreläsningar och på tisdagen får ni information om konsumentuppgiften till vecka 42.</p> <p>På seminariet fredagen den 11 oktober presenterar ni gruppvis er omvärldsanalys rörande ett företag. Presentationen görs i form av en powerpointpresentation(eller motsvarande) och därefter följer en uppföljningsuppgift i tvärgrupper.</p> <p>"The secrets of branding" är en BBC-serie med 8 avsnitt som finns tillgänglig på canvas. Ni kommer att få en mindre uppgift skriva en kort reflektion om 2 avsnitt. Reflektionen ska postas på Canvas senast torsdagen den 31 oktober kl 24.00.</p>				
v.42 Marknadskommunikation grön marknadsföring och Växtkonsumenten				
14/10	Må	08.15- 12.00 13.15-15.00	Skörden Skörden	Distributionskanaler och marknadskommunikation. inkl. övning (Kap 12+13) BR Digital marknadsföring Erika Wallin (obl.)
15/10	Ti	09.15-12.00 13.15-15.00	Skörden Kärnan	Grön marknadsföring och CSR JN (Kap. 5) Handledning projektarbete enl. separat schema (obl.)
16/10	On			<i>Omprovsdag</i>
17/10	To			Eget arbete
18/10	Fr	09.15-12.00 13.15-17.00	Sunnan	Seminarium Konsumenten (obl.) BR Inläsning tentamen
<p>Veckan handlar om marknadskommunikation, grön marknadsföring samt om konsumentbeteende. På måndagen får vi besök av Erika Wallin från Blomsterfrämjandet. Jozefine föreläser om grön marknadsföring och CSR (corporate social responsibility). Samtliga grupper får handledning till sitt projekt. Varje grupp har kommit igång med sitt projekt.</p>				

Marknadsföring av Trädgård och Landskap FÖ0478

v.43 Scenariospel och Tentamen				
21/10	Må	08.15-12.00 13.15-17.00	Loftet	Scenariospel (obl.) Inläsning tentamen
22/10	Ti			Inläsning tentamen
23/10	On			Inläsning tentamen
24/10	To	8.15-11.00 15.00-16.00		Tentamen (obl.) Extra tentamen
25/10	Fr			Projektarbete
<p>Måndagen den 21 oktober ska vi ha ett scenariospel. Om ni hämtat in information från växtförsäljningsställen ska tas med till denna övning.</p> <p>Tentamen hålls Torsdagen den 24 oktober. Resultatet på tentamen blir grund för kursbetyget.</p> <p>Tentamen är uppdelad i två delar. En flervalsdel där man måste ha 80% rätt för att bli godkänd på kursen, och en del med frågor med öppna svar där man kan få poäng och poängsumman blir grund för betyg 4 eller 5. Blir man inte godkänd på flervalsfrågorna får man möjlighet att tentera den delen på eftermiddagen.</p>				
v.44 Projektpresentationer och kursavslutning				
28/10	Mån			Projektarbete
29/10	Ti			Projektarbete
30/10	On	09.15-12.00	Sunnan	Redovisning projekt (obl.)
31/10	To	10.15-12.00	Skörden	Kursavslutning (obl.) Inlämning secrets of branding 24.00 Ersättningsuppgifter
1/11	Fr			Lov
<p>Onsdagen den 30 oktober presenterar grupperna sina projektarbeten som har valts fritt (valfritt tema, frågeställning, inga begränsningar). Presentationen ges på valfritt sätt, c:a 30-40 minuter per grupp. Kreativt presentationssätt uppmuntras.</p> <p>Torsdagen den 31 oktober är det kursavslutning. Avslutningen är uppbyggd som en workshop på (obligatorisk, och instruktioner kommer att ges samma dag). Ni kommer också att få tid avsatt för att skriva i den elektroniska kursvärderingen.</p>				
v.45				
4/11	Må			Kursstart Designföretaget

Kursbok: Kotler, Armstrong, Parment: Marknadsföring, teori strategi och praktik. Pearson. (1,2 eller 3 upplagan) används som kurslitteratur. Artiklar kopplade till vissa avsnitt kommer att läggas upp på Canvas. Länshänvisningar utgår ifrån den senaste (Blåbär).

Ej i schemat: Frivilligt besök på egen hand till två plantskolor och/eller andra ställen där växter säljs före måndagen den 21:oktober då vi har scenariospelet.

(Förslag: Flyinge plantshop, Löddeköpinge plantskola, Plantagen, Hornbach, BoGrönt, ICA och IKEA.)
Föreläsare:

BR = Boel Rönnblom (kursledare) Email: boel.ronnblom@slu.se

JN= Jozefine Nybom