

## Schema

Datum	Dag	Tid	Lokal	Moment och litteratur
<b>v.39 Introduktion Vad är marknadsföring och strategi? Omvärlden</b>				
28/9	To	08.15-09.00 09.15-10.00 10.15-12.00  13.15-15.00	Crafoord Crafoord Crafoord  Crafoord	Kursintroduktion (obl.) BR Vad är marknadsföring? (Kap.1) Marknadsföringsstrategi (BR) (Kap 2 + delar kap 14 +artikel canvas)  Företag på besök(obl.)
29/9	Fr	Förmiddag 12.15-13.00 13.15-15.00	Skörden Skörden	Egen inläsning Företag på besök (obl.) Omvärlden (Kap 3) BR
<b>v.40 Omvärlden</b>				
2/10	Må	11.15-12.00	Zoom	Företag på besök (obl.) Eget arbete
3/10	Ti	09.15-12.00 13.15-15.00	Aulan Myllan	Marknadsundersökningar samt segmentering, differentiering och positionering. (Kap 4 +8) BR Grön marknadsföring och CSR (Kap 5) JN
4/10	On			<i>Omtentamensdag</i>
5/10	To			Grupparbete omvärlden
6/10	Fr	Före 09.35-12.00	Grodden	<i>Förslag Green Innovation park frukostmöte</i> Seminarium omvärlden (obl.)
<p><b>Omvärlden.</b> Fyra företag kommer på besök. Utifrån företagspresentationerna kommer ni gruppvis att få lösa en uppgift att presentera på seminarium "omvärlden".</p> <p>Jozefine Nybom föreläser om grön marknadsföring och CSR (corporate social responsibility).</p> <p>På seminariet fredagen den 6 oktober presenterar ni gruppvis er omvärldsanalys rörande ett företag. Presentationen görs i form av en powerpointpresentation(eller motsvarande) och därefter följer en uppföljningsuppgift i tvärgrupper. Efter seminariet får ni information om konsumentuppgiften till nästa vecka.</p>				
<b>v.41 Marknadsmixen och Växtkonsumenten</b>				
9/10	Må	08.15-10.00 10.15-12.00  13.15-15.00	Grodden Grodden  Kärnan	Produkt (Kap 10) inkl. övning Prissättning (Kap 11)  Handledning projektarbete enl. separat schema
10/10	Ti	08.15-12.00  13.15-15.00	Aulan  Sunnan	Varumärke (Kap 9) BR Secrets of branding film  Konsumentbeteende. (Kap 6)
11/10	On			Eget arbete
12/10	To			Eget arbete
13/10	Fr	09.15-12.00	Loftet	Seminarium Konsumenten (obl.) BR
<p>Veckan handlar om Produkten Varumärken samt om konsumentbeteende. På tisdag förmiddag ser vi de två första avsnitten av "The Secrets of Branding" som är en BBC-serie. Samtliga kommer att få tillgång till hela serien (det är 8 avsnitt) att kunna se hemma. Ni kommer att få en mindre uppgift att titta på ytterligare ett avsnitt hemma och skriva en kort reflektion på Canvas i en särskild diskussionstråd. Reflektionen ska postas på Canvas senast måndagen den 30 oktober kl 24.00.</p> <p>Samtliga grupper får handledning till sitt projekt. Varje grupp har kommit igång med sitt ,</p>				

v.42 Marknadskommunikation och Tentamen				
16/10	Må	08.15-12.00	Art 2	Distributionskanaler och marknadskommunikation (Kap 12+13) BR inkl. övning
		13.15-15.00	Grodden	Digital marknadsföring Erika Wallin Blomsterfrämjandet (obl.)
17/10	Ti			Inläsning tentamen
18/10	On			Inläsning tentamen
19/10	To			Inläsning tentamen
20/10	Fr	08.00-11.00 13.15-13.30 15.00-16.00		Tentamen (obl.) Tentamensgenomgång Del 1 (obl.) Extra tentamen Del 1
<p>På måndagen får vi besök av Erika Wallin från Blomsterfrämjandet.</p> <p>Tentamen hålls <b>Fredagen den 20 oktober</b>. Resultatet på tentamen blir grund för kursbetyget. Tentamen är uppdelad i två delar. En flervalsdel där man måste ha 80% rätt för att bli godkänd på kursen, och en del med frågor med öppna svar där man kan få poäng och poängsumman blir grund för betyg 4 eller 5. Tentamens första del rättas gemensamt c:a kl. 11.15. Blir man inte godkänd på flervalsfrågorna får man möjlighet att tentera den delen på eftermiddagen.</p>				
v.43 Scenariospel och projektpresentationer				
23/10	Mån	09.15-12.30	Loftet	Scenariospel (obl.)
24/10	Ti			Projektarbete
25/10	On			Projektarbete
26/10	To	08.15-12.00	Art 2	Redovisning projekt (obl.)
27/10	Fr	10.15-12.00	Stora Sessionssalen (Ladan,)	Kursavslutning (obl.)
<p>Måndagen den 23 oktober ska vi ha ett scenariospel. Om ni hämtat in information från växtförsäljningsställen ska tas med till denna övning</p> <p>Torsdagen den 26 oktober presenterar grupperna sina projektarbeten som har valts fritt (valfritt tema, frågeställning, inga begränsningar). Presentationen ges på valfritt sätt, c:a 30-40 minuter per grupp. Kreativt presentationssätt uppmuntras.</p> <p>Fredagen den 27 oktober är det kursavslutning. Avslutningen är uppbyggd som en workshop på (obligatorisk, och instruktioner kommer att ges samma dag). Ni kommer också att få tid avsatt för att skriva i den elektroniska kursvärderingen.</p>				
v.44				
30/10	Må			Omtentamen samt ersättningsuppgifter. <a href="#">Inlämning uppgift Secrets of branding.</a>
31/10	Ti			<i>Kursstart Designföretaget</i>
Måndagen den 30 oktober är avsatt för omtentamen och färdigställande av ersättningsuppgifter.				

Kursbok: Kotler, Armstrong, Parment: Marknadsföring, teori strategi och praktik. Pearson. (1, 2 eller 3 upplagan) används som kurslitteratur. Artiklar kopplade till vissa avsnitt kommer att läggas upp på Canvas.

**Ej i schemat: Frivilligt besök på egen hand till två plantskolor och/eller andra ställen där växter säljs före måndagen den 23:oktober då vi har scenariospelet.**

(Förslag: Flyinge plantshop, Löddeköpinge plantskola, Plantagen, Hornbach, BoGrönt, ICA och IKEA.)

Föreläsare:

BR = Boel Rönnblom (kursledare) Email: boel.ronnblom@slu.se

JN= Jozefine Nybom