

## Schema

Datum	Dag	Tid	Lokal	Moment och litteratur
<b>v.39 Introduktion Vad är marknadsföring och strategi?</b>				
29/9	To	09.15-12.00	Grodden	Kursintroduktion (obl.) BR Vad är marknadsföring? (Kap.1)
		13.15-16.00	Grodden	Marknadsföringsstrategi (BR) (Kap 2 + delar kap 13 +artikel canvas) + uppstart Seminarium. BR
30/9	Fr	09.15-12.00		Egen läsning
<b>v.40 Omvärlden</b>				
3/10	Må	09.15-11.00	Plantan	Omvärlden (Kap 3) BR
		11.00-12.00	Västan	Företag på besök (obl.)
		13.15-15.00	Stora Sessionssalen	Företag på besök(obl.)
4/10	Ti	09.15-10.15	Zoom	Företag på besök (obl.)
		10.15-12.00	Zoom	Grön marknadsföring och CSR KK. Eng
5/10	On			<i>Omtentamensdag</i>
6/10	To			Grupparbete omvärlden
7/10	Fr	09.15-12.00	Grodden	Seminarium omvärlden (obl.)
<p><b>Omvärlden.</b> Fyra företag kommer på besök. Utifrån företagspresentationerna kommer ni gruppvis att få lösa en uppgift att presentera på seminarium "omvärlden".</p> <p>Kostas Karantininis att prata om grön marknadsföring och CSR (corporate social responsibility). Föreläsningen är på engelska och kommer att bli på distans eller eventuellt vara inspelad i förväg.</p> <p>På seminariet fredagen den 7 oktober presenterar ni gruppvis er omvärldsanalys rörande ett företag. Presentationen görs i form av en powerpointpresentation(eller motsvarande) och därefter följer en uppföljningsuppgift i tvärgrupper. Efter seminariet får ni information om konsumentuppgiften till nästa vecka.</p>				
<b>v.41 Marknadsmixen och Växtkonsumenten</b>				
10/10	Må	08.15-10.00	Art 3	Produkt (Kap 9) inkl. övning
		10.15-12.00	Mikoskåpsalen	Prissättning (Kap 10)
		13.15-15.00	Kärnan	Handledning projektarbete enl. separat schema
11/10	Ti	09.15-12.00	Kemisal	Marknadsundersökningar samt segmentering, differentiering och positionering. (Kap 4 +7) BR
		13.15-15.00	Sunnan	Konsumentbeteende och industriellt köpbeteende. Kap (5+6) FF
12/10	On			Eget arbete
13/10	To			Eget arbete
14/10	Fr	09.15-12.00	Grodden	Seminarium Konsumenten (obl.) BR
<p>Veckan handlar om konsumentbeteende samt om marknadsundersökningar och hur man kan segmentera (dela in) marknader i olika kundgrupper. Förutom konsumentbeteende är segmentering, differentiering och positionering centrala begrepp den här veckan.</p> <p>Samtliga grupper får handledning till sitt projekt. Varje grupp har funderat på vad de vill göra för typ av projekt inför slutredovisningen.</p>				

Marknadsföring av Trädgård och Landskap FÖ0478

v.42 Marknadsmixen och projektpresentationer				
17/10	Må	08.15-09.45 10.00-12.00  13.15-15.00	Västan Aulan  Art 3	Varumärke (Kap 8) BR Secrets of branding film  Digital marknadsföring Erika Wallin Blomsterfrämjandet
18/10	Ti	08.15-12.00  Eftermiddag	Art 1	Distributionskanaler och marknadskommunikation. (Kap 11+12) BR  Projektarbete
19/10	On			Projektarbete
20/10	To			Projektarbete
21/10	Fr	08.15-12.00	Stora Sessionssalen	Projektpresentationer (obl.)
<p>På måndagen får vi besök av Erika Wallin från Blomsterfrämjandet. På måndag förmiddag ser vi de två första avsnitten av "The secrets of branding" som är en BBC-serie. Samtliga kommer att få tillgång till hela serien (det är 8 avsnitt) att kunna se hemma. Ni kommer att få en mindre uppgift att titta på ytterligare ett avsnitt hemma och skriva en kort reflektion på Canvas i en särskild diskussionstråd. Reflektionen ska postas på Canvas senast måndagen den 31 oktober kl 24.00.</p> <p>Fredagen den 21 oktober presenterar grupperna sina projektarbeten som har valts fritt (valfritt tema, frågeställning, inga begränsningar). Presentationen ges på valfritt sätt, c:a 30-40 minuter per grupp. Kreativitet uppmuntras.</p>				
v.43 Tentamen				
24/10	Mån	08.15-12.00	Loftet	Scenariospel (obl.)
25/10	Ti			Inläsning tentamen
26/10	On			Inläsning tentamen
27/10	To			Inläsning tentamen
28/10	Fr	<b>08.00-11.00</b> 11.15-12.00 <b>15.00-16.00</b>	Skörden Obs tiden!  Sunnan Obs tiden!	Tentamen (obl.) Tentamensgenomgång Del 1 (obl.) Extra tentamen Del 1
<p>Måndagen den 24 oktober ska vi ha ett scenariospel. Uppgifterna ni hämtat in från växtförsäljningsställena ska tas med till denna övning</p> <p>Tentamen hålls <b>Fredagen den 28 oktober</b>. Resultatet på tentamen blir grund för kursbetyget. Tentamen är uppdelad i två delar. En flervalsdel där man måste ha 80% rätt för att bli godkänd på kursen, och en del med frågor med öppna svar där man kan få poäng och poängsumman blir grund för betyg 4 eller 5. Tentamens första del rättas gemensamt c:a kl. 11.15. Blir man inte godkänd på flervalsfrågorna får man möjlighet att tentera den delen på eftermiddagen.</p>				
v.44				
31/10	Må	9.15-12.00	Östan, Nordan, Ladan	Kursavslutning (obl.) <a href="#">Inlämning uppgift Secrets of branding.</a>
1/11	Ti			<i>Kursstart Designföretaget</i>
<p>Måndagen den 31 oktober är kurs det kursavslutning. Avslutningen är uppbyggd som en workshop på (obligatorisk, och instruktioner kommer att ges samma dag). Ni kommer också att få tid avsatt för att skriva i den elektroniska kursvärderingen.</p>				

Kursbok: Kotler, Armstrong, Parment: Marknadsföring, teori strategi och praktik. Pearson. (1 eller 2 upplagan) används som kurslitteratur. Artiklar kopplade till vissa avsnitt kommer att läggas upp på Canvas.

**Ej i schemat: Besök på egen hand till två plantskolor och/eller andra ställen där växter säljs före måndagen den 24:oktober då vi har scenariospelet.**

(Förslag: Flyinge plantshop, Löddeköpinge plantskola, Plantagen, Hornbach, BoGrönt, ICA och IKEA.)  
Föreläsare:

BR = Boel Rönnblom (kursledare) Email: boel.ronnblom@slu.se

KK= Konstantinos Karantininis

FF= Fredrik Fernqvist

Eng. = Föreläsningen hålls på engelska.