SLU FEK II – HO0122 Läsår 20/21 John Eriksson

**LITTERATURLISTA FÖR KURS INOM HIPPOLOG – KANDIDATPROGRAM**

**Definitioner:**

***Obligatorisk litteratur*** – kurslitteratur som alla studenter förväntas ta del av (benämns inom SLU även "gemensam litteratur").

***Referenslitteratur*** – frivillig litteratur för vidare fördjupning (benämns inom SLU även "breddnings- och fördjupningslitteratur").

|  |  |
| --- | --- |
| **Läsår** | 2020/2021 |
| **Årskurs** | 3 |
| **Inriktningar** | Strömsholm/Wången) Ridhäst-, Travhäst-, och Islandshästinriktningen   |  | | --- | |  | |
| **Obligatorisk litteratur** | Brunsson, N. (red.) (2010) *Företagsekonomins frågor*. SNS Förlag, numera Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-86203-55-9.  Nauclér, L-G. (2013) *Hippologens ekonomikompendium*.pdf (läggs ut på kurshemsidan).  Trostek, W. (2014) *Företagsekonomi för icke-ekonomer.* (upplaga 2, tryckning 2), faktabok + uppgiftsbok. Stockholm:  Sanoma Utbildning AB, ISBN 52-30327-6.  Thun, M., Bernfalk, M. & Gustaver, F. (2016) *Ekonomi i ridsportföreningen.* (upplaga 1, tryckning 1) Stockholm:  SISU Idrottsböcker, ISBN 978-91-7727-001-0. |
| **Referenslitteratur** | Borglund, T. m. fl. (2012) *Corporate Social Responsibility (CSR) En guide till företagets ansvar*, ISBN 978-91-523-0477-8.  Carlsson, P. & Lundén, B. (2015) *Hästverksamhet*. Näsviken: Björn Lundén information AB, ISBN 978-91-7027-953-9.  Lundén, B. & Bokelund Svensson, U. (2015) *Marknadsföring för småföretag*. Näsviken: Björn Lundén information AB,  ISBN 978-91-7027-951-5.  Nauclér, L-G. & Olofsson, A. (2005) *Hästföretagaren. Att starta och driva företag inom hästnäringen*. Malmö: Liber,  ISBN 47-07492-2.  Parment, A. (2015) *Kort om marknadsföring*. Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-10878-0.  Skärvad, P. H. & Olsson, J. (2015) *Företagsekonomi 100*. (upplaga 18) Malmö: Liber, ISBN 978-91-47-11317-0. |
| **Tips** | Ges under kursens gång |