



Schema: FEK II, Hippologprogrammet, 20200904-20201101.

Vecka	Datum	Tid	Innehåll – aktivitet	Eventuella kommentarer	Sal	Obligatoriskt
36	Torsdag 3 sep	13:00 – 16:00	Introduktion Företagsekonomi II	Affärsplanens roll och funktion Marknadsplanens roll och funktion		
37	Torsdag 10 sep	13:00 – 16:00	Budgetering: Likviditetsbudget och resultatbudget. Kalkylering: Att räkna på pris Mer om affärsplanen Marknadsplan	Vilken roll och funktion spelar en budget och hur arbetar man med den?		
38	Fredag 18 sep	08:30 – 11:50	Tid för upprättande av affärsplan	På egen hand		
38	Torsdag 17 sep	14:00 – 16:00	Marknadsplan			
38	Fredag 18 sep	08:30 – 11:50	Tid för upprättande av affärsplan	På egen hand		
39	Torsdag 24 sep	13:00 – 16:00	Affärsplanen	<b>Inlämning av affärsplan: Alla</b>		X

39	Fredag 25 sep	08:30 – 11:50	Inläsning av annans affärsplan	På egen hand		
40	Torsdag 1 okt	13:00 – 16:00	Seminarium/ <b>examination:</b> Opponering av affärsplan gr 1 och grupp 2.			X
40	Fredag 2 oktober	08:30 – 11:50	Tid för justering av affärsplan samt arbete med marknadsplan	John handledare på förfrågan		
41	Torsdag 8 okt	13:00 – 16:00	Arbetsrätt och handelsrätt Tid för marknadsplan			
41	Fredag 9 okt	09:00 – 12:00	Beteendekonomi Tid för marknadsplan			
42	Torsdag 15 okt	08:00 – 12:00	Frågestund Tid för marknadsplan	<b>Inlämning av marknadsplan:</b> <b>Alla</b>		X
42	Fredag 16 okt	08:30 – 11:30	<b>Salstentamen</b>			X
43	Torsdag 22 okt	13:00 – 14:00	Utvärdering	John och Elisabeth		
43	Fredag 23 okt	08:30 – 11:30	Reservtid			
44	Måndag 26 okt	12:00 – 15:00	<b>Omtentamen I</b>			

	Måndag 7 juni	08:00 – 12:00	<b>Omtentamen II</b>			
--	---------------	------------------	----------------------	--	--	--