

LITTERATURLISTA FÖR KURS INOM HIPPOLOG – KANDIDATPROGRAM

Definitioner:

Obligatorisk litteratur – kurslitteratur som alla studenter förväntas ta del av (benämns inom SLU även "gemensam litteratur").

Referenslitteratur – frivillig litteratur för vidare fördjupning (benämns inom SLU även "breddnings- och fördjupningslitteratur").

Läsår	2021/2022
Årskurs	3
Inriktningar	Strömsholm/Wången) Ridhäst-, Travhäst-, och Islandshästinriktningen
Obligatorisk litteratur	<p>Brunsson, N. (red.) (2010) <i>Företagsekonomins frågor</i>. SNS Förlag, numera Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-86203-55-9.</p> <p>Nauclé, L-G. (2013) <i>Hippologens ekonomikompendium</i>.pdf (läggs ut på kurshemsidan).</p> <p>Trostek, W. (2019) <i>Företagsekonomi för icke-ekonomer</i>. (upplaga 3), faktabok + uppgiftsbok. Stockholm: Sanoma Utbildning AB, ISBN 9789152355985.</p> <p>Thun, M., Bernfalk, M. & Gustaver, F. (2016) <i>Ekonomi i ridsportföreningen</i>. (upplaga 1, tryckning 1) Stockholm: SISU Idrottsböcker, ISBN 978-91-7727-001-0.</p>
Referenslitteratur	<p>Borglund, T. m. fl. (2012) <i>Corporate Social Responsibility (CSR) En guide till företagets ansvar</i>, ISBN 978-91-523-0477-8.</p> <p>Carlsson, P. & Lundén, B. (2015) <i>Hästverksamhet</i>. Näsviken: Björn Lundén information AB, ISBN 978-91-7027-953-9.</p> <p>Lundén, B. & Bokelund Svensson, U. (2015) <i>Marknadsföring för småföretag</i>. Näsviken: Björn Lundén information AB, ISBN 978-91-7027-951-5.</p> <p>Nauclé, L-G. & Olofsson, A. (2005) <i>Häsföretagaren. Att starta och driva företag inom hästnäringen</i>. Malmö: Liber, ISBN 47-07492-2.</p> <p>Parment, A. (2015) <i>Kort om marknadsföring</i>. Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-10878-0.</p> <p>Skärvad, P. H. & Olsson, J. (2015) <i>Företagsekonomi 100</i>. (upplaga 18) Malmö: Liber, ISBN 978-91-47-11317-0.</p>
Tips	Ges under kursens gång