



Schema: FEK II, Hippologprogrammet, 20210909-2021101.

Kursen är en distanskurs och genomförs digitalt.

Vecka	Datum	Tid	Innehåll – aktivitet	Program och genomförande	Obligatoriskt
36	Torsdag 9 sep	08:00 – 16:00	Introduktion Företagsekonomi II	08:00 – 09:00 Introduktion. Om kursens genomförande 09:00 – 11:30 Gästföreläsare Carl Dyhrendahl 12:00 – 13:00 Resa till Riddarhyttan 13:00 – 17:15 Studiebesök ”Frida i Forsen”	
36	Fredag 10 sep	08:00 – 11:30		08:00 – 09:40 Gästföreläsning Anki Roth: Leda företag, leda andra, leda sig själv. 13:00 – 15:00 Gästföreläsning Eric Lindberg, HNS och Carl Dyhrendahl Ludvig o Co.	
37	Måndag 13 sep	09:00 – 12:00	Upprättande av affärs- och marknadsplan. Vision och mål. Produkter.		
37	Torsdag 16 sep	09:00 – 16:00	Upprättande av affärs- och marknadsplan. Produkter. Kundvård.		

38	Måndag 20 sep	09:00 – 12:00	Upprättande av affärs- och marknadsplan. Marknadsföring		
38	Torsdag 23 sep	09:00 – 16:00	Upprättande av affärs- och marknadsplan. Ekonomistyrning/Budget/Bokföringens roll och funktion.		
39	Måndag 27 sep	08:00 – 12:00	Ekonomistyrning/Kalkylering		
39	Onsdag 29 sep		Inlämning av affärsplan	Inlämning av affärsplan: Alla	X
39	Torsdag 30 sep	09:00 – 12:00	Arbetsrätt och handelsrätt		
40	Måndag 4 okt	09:00 – 12:00	Seminarium/ examination : Opponering av affärsplan gr 1, 2 och 3.	Grupp 4 och 5: Arbete med marknadsplan	
40	Torsdag 7 okt	09:00 – 16:00	Seminarium/ examination : Opponering av affärsplan gr 4, 5.	Grupp 1, 2 och 3: Arbete med marknadsplan	
41	Måndag 11 okt	09:00 – 12:00	Marknadsplan	Inlämning av marknadsplan: Alla	X
41	Torsdag 14 okt	09:00 – 16:00		Förberedelser inför tentamen	
42	Måndag 18 okt	09:00 – 12:00	Tentamen	Digitalt	X
42	Torsdag 21 okt	09:00 – 16:00			
43	Måndag 25 okt	09:00 – 11:00	Kursutvärdering	John och Elisabeth	
43	Torsdag 28 okt	08:00 – 12:00	Omtentamen I	Digitalt	
	Tisdag 7 juni 2022	08:00 – 12:00	Omtentamen II		