



## ÖVERSIKTSPLAN: FÖRETAGSEKONOMI FÖR HÄSTNÄRINGEN II

### SYFTE, UTFORMNING OCH ANSVAR

Inom hippologprogrammet ska det finnas en s.k. översiktsplan för varje kurs. Översiktsplanen visar en helhetsbild av kursens genomförande. En översiktsplan består av del A och B, se nedan. **Kursledare och examinator** ska, inför varje läsår och i samverkan med ämnesgrupp och lärare, göra en översiktsplan/er för den/de kurser som de ansvarar för. Kursledaren ansvarar för att arbetet utförs samt för att översiktsplanen finns tillgänglig på respektive kurshemsida.

**Del A** beskriver ramarna för kursen. Ges kursen på fler än en ort skall del A alltid vara densamma.

**Del B** redovisar genomförandet på den enskilda riksanläggningen. Skall finnas på hemsidan senast vid kursstart.

### DEL A

<b>Kursens kod</b>	HO0122
<b>Kursens namn</b>	Företagsekonomi för hästnäring II
<b>Antal hp</b>	10
<b>Läsår</b>	2024/2025
<b>Ges inom inriktning/-arna</b>	Rid-, trav- och islandshäst.

### Beskriv hur högskolemässighet beaktas i kursen.

Kursen vilar på vetenskaplig grund och utgår från högskolemässig litteratur, applicerad på praktiska exempel från hästföretagande med praktiska uppgifter. Studenten studerar ämnesområden såsom marknadsföring, organisationsteori, ekonomistyrning och företagets rättsliga villkor.



### **Beskriv hur internationalisering beaktas i kursen.**

Internationaliseringen synliggörs i kursen på olika plan genom att delar av litteraturen influeras av internationella teorier och modeller.

### **Beskriv hur generella kompetenser beaktas i kursen.**

Informationssökning och bearbetning sker via kurslitteratur samt artiklar.

Under kursens gång reflekterar studenterna över det företagsekonomiska perspektivet i relation till den hästverksamhet som de ingår i. Detta bidrar till ett kritiskt förhållningssätt. Muntlig och skriftlig kommunikation tränas genom att studenterna gör en marknads- och kampanjplan som de presenterar inför publik, samt att de har opponering av varandras arbeten. Samarbetsförmåga tränas genom grupparbeten.

### **Beskriv hur ”hållbar utveckling” beaktas i kursen.**

Definitionen av hållbar utveckling innefattar ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Företagsekonomi möjliggör, genom sina metoder, att man kan hushålla med knappa resurser, dvs. de tillgångar som företaget har att röra sig med. Företagsekonomi som ämne handlar också om hur företag kan initieras och utvecklas.

### **Beskriv hur kursen relaterar till andra kurser i programmet inom årskurs och inriktning.**

Kursen har en tydlig koppling till andra kurser inom programmet. Framför allt tillämpas kunskaperna från ”Företagsekonomi för hästverksamhet I” i att bidra till att lyfta sociala, organisatoriska och mer tekniskt förekommande ekonomiska frågor i kurser som läses parallellt på Hippologprogrammet Åk 2. Frågor kan t.ex. röra individuellt respektive organisatoriskt perspektiv på ledarskap, reflektioner kring organisering och marknadsföring av tävlingar inom olika inriktningar, samt den interna anläggningsvårdens externa effekter.

### **Beskriv hur kursen relaterar till andra kurser i programmet mellan årskurser.**

”Företagsekonomi för hästverksamhet II” (FEK II) är en baskurs i företagsekonomi vilken bygger på FEK I.



### Beskriv hur kursen bidrar till studenternas anställningsbarhet.

Studenten använder verktyg för att analysera ekonomin idag och i framtiden för ett hästföretag, samt föreslå åtgärder som förbättrar den ekonomiska situationen kopplat till företaget. Genomgående kursen kommer studenten att studera relevanta rättsområden för hästföretagande.

## ÖVERSIKTSPLAN FÖR KURS I HIPPOLOGPROGRAMMET

### DEL B

<b>Anläggning</b>	Strömsholm
<b>Inriktning</b>	Ridhäst
<b>Kurstillfälle</b> ååmmdd- ååmmdd	240902-241031
<b>Vid ev. blockindelning</b> ååmmdd- ååmmdd	
<b>Examinator</b>	Richard Furgeson
<b>Stf Examinator</b>	John Eriksson
<b>Kursledare</b>	John Eriksson

<b>Genomförande</b>	<b>Cirka antal</b>	
<b>Moment</b>	<b>schemalagda timmar</b>	<b>Varav obligatoriskt</b>
<b>Föreläsningar</b>	60	
<b>Övningar och övningsuppgifter</b>	40	
<b>Handledning</b>	5	
<b>Handledd verksamhetsförlagd utbildning</b>		
<b>Studiebesök</b>	5	
<b>Projektarbete</b>		
<b>Självständigt arbete med hästar, utrustning och anläggning</b>		Enl. särskilda styrdokument.
<b>Examination och utvärdering</b>	15	

Beskriv vilka delar som ingår i kursen och ange även examinerande lärare samt övriga medverkande lärare.

<b>Del 1</b>	<b>Introduktion och affärsplan</b>
<b>Examinerande lärare</b>	John Eriksson
<b>Lärare i övrigt</b>	
<b>Gästföreläsare</b>	
<b>Innehåll</b>	<p>Presentation av formalia: Kursens upplägg, innehåll, arbetsätt och examinationsformer går igenom. Kurslitteraturen presenteras.</p> <p>Intro: FEK II – vad är det?</p> <p>Företag och företagets roll och villkor</p> <p>Affärsplan: Affärsidé, vision, strategi, målgrupp, sortiment/tjänst, finansiering och ekonomistyrning</p> <p>Affärsplan som ett levande styrdokument</p> <p>Alternativ till affärsplaner</p> <p>Vem är jag/vi: Ett företags styrkor/utmaningar/hot/möjligheter</p>
<b>Del 2</b>	<b>Opponering av annans affärsplan</b>
<b>Examinerande lärare</b>	John Eriksson
<b>Lärare i övrigt</b>	
<b>Gästföreläsare</b>	
<b>Innehåll</b>	<p>Analys av affärsplaner</p> <p>Opponering av affärsplaner: opponerens och respondentens roll och perspektiv.</p>
<b>Del 3</b>	<b>Marknadsplan</b>
<b>Examinerande lärare</b>	John Eriksson
<b>Lärare i övrigt</b>	John Eriksson
<b>Gästföreläsare</b>	
<b>Innehåll</b>	<p>Framtagande av en marknadsplan i ett tänkt företag inom hästnäringen.</p> <p>Marknadsplanens roll och funktion</p> <p>Marknadsföring inom hästnäringen</p>
<b>Del 4</b>	<b>Organisation och ledarskap</b>

<b>Examinerande lärare</b>	John Eriksson
<b>Lärare i övrigt</b>	
<b>Gästföreläsare</b>	
<b>Innehåll</b>	Organisationsteori  Organisationer i mindre företag inom hästnäringen  Ledarskap – ledarkriterier, beteende, kommunikation, att leda människor, ledartyper.
<b>Del 5</b>	<b>Ekonomistyrning</b>
<b>Examinerande lärare</b>	John Eriksson
<b>Lärare i övrigt</b>	
<b>Gästföreläsare</b>	
<b>Innehåll</b>	Ekonomistyrningens roll och funktion  Styrinstrument  Budgetarbete
<b>Del 6</b>	<b>Rättsområden inom hästnäringen</b>
<b>Examinerande lärare</b>	John Eriksson
<b>Lärare i övrigt</b>	
<b>Gästföreläsare</b>	
<b>Innehåll</b>	Rättsområden som handelsrätt och arbetsrätt

**Beskriv hur integrationen mellan praktik och teori genomförs i kursen.**

Företagsekonomi är genom verklighetsbaserade exempel och viss del av kurslitteraturen kopplat till hästbranschen. Den teoretiska kopplingen till praktiken syns speciellt i deras arbete med affärsplaner och marknadsplaner, vilka de även presenterar för publik.

**Beskriv vilka externa inslag kursen innehåller (t ex studieresor)**

Studenterna genomför studiebesök, på ett - för studenternas studieinriktning relevant - företag i hästbranschen, och den information de inhämtar härifrån redovisas såväl skriftligt som muntligt i slutet av FEK II.