



ÖVERSIKTSPLAN FÖR KURS I HIPPOLOGPROGRAMMET

SYFTE, UTFORMNING OCH ANSVAR

Inom hippologprogrammet ska det finnas en s.k. översiktsplan för varje kurs. Översiktsplanen visar en helhetsbild av kursens genomförande. En översiktsplan består av del A och B, se nedan. Kursledare och examinator ska, inför varje läsår och i samverkan med ämnesgrupp och lärare, göra en översiktsplan/er för den/de kurser som de ansvarar för. Kursledaren ansvarar för att arbetet utförs samt för att översiktsplanen finns tillgänglig på respektive kurshemsida.

Del A beskriver ramarna för kursen. Ges kursen på fler än en ort skall del A alltid vara densamma.

Del B redovisar genomförandet på den enskilda rixsanläggningen. Skall finnas på hemsidan senast vid kursstart.

DEL A

Kursens kod	HO0110
Kursens namn	Företagsekonomi för hästverksamhet I
Antal hp	5
Läsår	2024/2025
Ges inom inriktning/arna	Rid-, trav- och islandshäst.

Beskriv hur högskolemässighet beaktas i kursen.

Kursen vilar på vetenskaplig grund och utgår från högskolemässig litteratur, applicerad på praktiska exempel från hästföretagande med praktiska uppgifter. Studenten studerar ämnesområden såsom marknadsföring, organisationsteori, ekonomistyrning och företagets rättsliga villkor.

Beskriv hur internationalisering beaktas i kursen.

Internationaliseringen synliggörs i kursen på olika plan genom att delar av litteraturen influeras av internationella teorier och modeller.

Beskriv hur generella kompetenser beaktas i kursen.

Informationssökning och bearbetning sker via kurslitteratur samt artiklar.

Under kursens gång reflekterar studenterna över det företagsekonomiska perspektivet i relation till den hästverksamhet som de ingår i. Detta bidrar till ett kritiskt förhållningssätt. Muntlig och skriftlig kommunikation tränas genom att studenterna gör en marknads- och kampanjplan som de presenterar inför publik, samt att de har opponering av varandras arbeten. Samarbetsförmåga tränas genom grupparbeten.

Beskriv hur ”hållbar utveckling” beaktas i kursen.

Definitionen av hållbar utveckling innefattar ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Företagsekonomi möjliggör, genom sina metoder, att man kan hushålla med knappa resurser, dvs. de tillgångar som företaget har att röra sig med. Företagsekonomi som ämne handlar också om hur företag kan initieras och utvecklas.

Beskriv hur kursen relaterar till andra kurser i programmet inom årskurs och inriktning.

Kursen har en tydlig koppling till andra kurser inom programmet. Framför allt tillämpas kunskaperna från ”Företagsekonomi för hästverksamhet I” i att bidra till att lyfta sociala, organisatoriska och mer tekniskt förekommande ekonomiska frågor i kurser som läses parallellt på Hippologprogrammet Åk 2. Frågor kan t.ex. röra individuellt respektive organisatoriskt perspektiv på ledarskap, reflektioner kring organisering och marknadsföring av tävlingar inom olika inriktningar, samt den interna anläggningsvårdens externa effekter.

Beskriv hur kursen relaterar till andra kurser i programmet mellan årskurser.

”Företagsekonomi för hästverksamhet I” (FEK I) är en baskurs i företagsekonomi. Målet med FEK I är att ge förutsättningar till ekonomiska baskunskaper, vilka sedan ”Företagsekonomi för hästverksamhet II” (FEK II) bygger vidare på.

Beskriv hur kursen bidrar till studenternas anställningsbarhet. Genomgående kursen kommer studenten att studera relevanta rättsområden för hästföretagande.

Studenten använder verktyg för att analysera ekonomin idag och i framtiden



för ett hästföretag, samt föreslå åtgärder som förbättrar den ekonomiska situationen kopplat till företaget

ÖVERSIKTSPLAN FÖR KURS I HIPPOLOGPROGRAMMET

DEL B

Anläggning	Strömsholm
Inriktning	Ridhäst
Kurstillfälle ååmmdd- ååmmdd	250120-250324
Vid ev. blockindelning ååmmdd- ååmmdd	
Examinator	Richard Furgesson
Stf Examinator	John Eriksson
Kursledare	John Eriksson

Genomförande	Cirka antal	
Moment	schemalagda timmar	Varav obligatoriskt
Föreläsningar	45	
Övningar och övningsuppgifter	40	
Handledning	5	
Handledd verksamhetsförlagd Utbildning		
Studiebesök	5	
Projektarbete		
Självständigt arbete med hästar, utrustning och anläggning		Enl. särskilda styrdokument.
Examination och utvärdering	15	

Beskriv vilka delar som ingår i kursen och ange även examinerande lärare samt övriga medverkande lärare.

Del 1	Introduktion och företagande
Examinerande lärare	John Eriksson
Lärare i övrigt	
Gästföreläsare	
Innehåll	<p>Presentation av formalia: Kursens upplägg, innehåll, arbetssätt och examinationsformer går igenom. Kurslitteraturen presenteras.</p> <p>Intro: FEK – vad är det?</p> <p>Företag och företagets roll och villkor</p> <p>Översiktligt om marknaden: Utbyte av varor och tjänster</p> <p>Affärsplan: Affärsidé, vision, strategi, målgrupp, sortiment/tjänst, finansiering och ekonomistyrning</p> <p>Vem är jag/vi: Ett företags styrkor/utmaningar/hot/möjligheter</p>
Del 2	Marknaden och marknadsföring
Examinerande lärare	John Eriksson
Lärare i övrigt	
Gästföreläsare	
Innehåll	<p>Mer om affärsplanens genomförande</p> <p>Om varumärken</p> <p>Kapital: Att ha och få råd att köpa och sälja varor och tjänster</p> <p>Inköp och försäljning: Att möta kunden och sälja varor eller Tjänster</p>
Del 3	Finansiering (och praktiska räkneexempel från hästnäringen)
Examinerande lärare	John Eriksson
Lärare i övrigt	
Gästföreläsare	
Innehåll	<p>Mer om finansiering av företagande</p> <p>Ett företags intäkter och kostnader (skatter och avgifter)</p>
Del 4	Budgetering, bokföring och bokslut
Examinerande lärare	

Lärare i övrigt	John Eriksson
Gästföreläsare	
Innehåll	Budgetar: Ekonomiska planeringar som hjälper oss Bokföring: Koll på företagets transaktioner och ekonomiska Status Balans- och resultaträkningar
Del 5	Mer om företagande i hästnäringen
Examinerande lärare	John Eriksson
Lärare i övrigt	
Gästföreläsare	
Innehåll	Mer om företagande i hästnäringen
Del 6	Repetition och utvärdering
Examinerande lärare	John Eriksson
Lärare i övrigt	
Gästföreläsare	
Innehåll	Repetition, frågestund och utvärdering

Beskriv hur integrationen mellan praktik och teori genomförs i kursen. Företagsekonomi är genom verklighetsbaserade exempel och viss del av kurslitteraturen kopplat till hästbranschen. Den teoretiska kopplingen till praktiken syns speciellt i deras grupparbete kring en gemensam marknads- och kampanjplan, som de i ett senare skede presenterar för publik.

Beskriv vilka externa inslag kursen innehåller (t ex studieresor) Studenterna genomför studiebesök, på ett - för studenternas studieinriktning relevant - företag i hästbranschen, och den information de inhämtar härifrån redovisas såväl skriftligt som muntligt i slutet av FEK I.