

Marknadsföring och organisation SG0249

Anmälningkod SLU- 30080 Kursperiod = 17 Januari – 17 Februari 2022

Öppen kurshemsida: <https://student.slu.se/studier/kurser-och-program/kurssok/kurs/SG0249/30080.2122>

Kursen använder CANVAS – där Du hittar material och lämnar in uppgifter

Rött i schemat = obligatorisk närvaro

17 januari – 17 februari

V3 Organisationsteori		
Dag och tid	Kursdel och aktivitet	Tema
Måndag 17/1 09-12 Sälgen + Cilla på länk.	https://slu-se.zoom.us/j/7550490044 Kod: 490044 Kursstart Dianne& Cilla	Kursintroduktion – läromål, moment i kursen, material, betygsbedömning av prestationer, kursrepresentant mm.
Tisdag 18/1	Org (D)	Grupp och samarbete (inledning), egna studier med föreläsning på film i Canvas
Onsdag 19/1 10-12 Sälgen	Org (D)	Kommunikation (inledning), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i klassrum
Torsdag 20/1 10-11 Sälgen	Org (D)	Roller i en grupp , förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i klassrum
Fredag 22/1 10-12 Sälgen	Org (D)	Organisationsstruktur), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i klassrum
V4 Marknadsföring		
Måndag 24/1 09-12 Sälgen Om Covid - Zoom	Mf (C) Föreläsning + Case	Vad är marknadsföring? (och varför skall vi läsa marknadsföring?) 1 <i>Den goda viljan</i>
Tisdag 25/1 09-12 Sälgen	Mf (C)	Konsumentbeteende och segmentering 2
Onsdag 26/1 09-12 Sälgen	Mf (C) föreläsning + Övning A	Innovation, produktutveckling och marknadsföringskanaler 3 <i>SWOT-analys</i>
Torsdag 27/1 13-16	Mf (C) Innovation Zoom: https://slu-se.zoom.us/j/7550490044 Kod: 490044	Positionering – image och varumärke 4
Fredag 28/1 09-12 eller 13-16	Mf (Anders Roos) Anders Roos Zoom...	Supply chain and business model Canvas
V5 Organisationsteori		
Måndag 31/1	Org (D)	Kommunikation/självbild,), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas

Tisdag 1/2 10-12 Sälgen	Org (D)	Samtal & Lyssnande (diskussion & övning), , förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i klassrum
Onsdag 2/2	Org (D)	Samarbete - förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas
Torsdag 3/2 10-12 Sälgen	Org (D)	Konflikter (diskussion & övning), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i klassrum
Fredag 4/2 09-11 Sälgen	Examination Ind. inlämning Org (D)	Ledarskap (diskussion) förberedelse via egen studie med föreläsning på film, diskussion i klassrum
V6 Marknadsföring		
Måndag 7/2 09-12 Zoom	Mf (C+ Lotta & Jonas från SLU-Biblioteket) Projektintro + Bibliotek Mf (C) https://slu- se.zoom.us/j/7550490044 Kod: 490044	Presentation av gruppuppgift – <i>Väsentlighetsanalys för Moelven (med fokus på en framtida klimatdeklaration vid husbygge)</i>
Tisdag 8/2 09-12	Mf (C) Zoom: https://slu- se.zoom.us/j/7550490044 Kod: 490044	Marknad, konkurrens, värdeskapande och differentiering 5
Onsdag 9/2 09-12 Sälgen	Mf (C)+ Övning B	Marknadsföring i en industriell kontext Övning B strategisk analys
Torsdag 10/2 -		Tid att läsa och göra projektarbete
Fredag 11/2 09-12 <u>Inlämning av projekt (väsentlighetsanalysen kl 12.00 (lunch))</u> Sälgen	Mf (C) föreläsning/ film + frågestund inför qvissen	Titta på filmen INNAN seminariet (09-10). https://youtu.be/q51FMbTOn_Q Se instruktioner om hur Du förbereder Dig i Canvas. <u>Eller föreläsning: Varumärke och etik (CSR) 6</u>
V8		
Måndag 14/2 09-12 Sälgen	Examination- Qviss 3+3 frågor	
Tisdag 15/2 09-12 Sälgen	Examination – av gruppuppgift Mf (C)	Presentation och diskussion av grupp-projekt (Väsentlighetsanalys – Moelven + ...)
Onsdag 16/2 09-12 Sälgen	(Zoom)	Reservtid
Torsdag 17/2	-	Inlämning av slutversion och restuppgifter
Glöm inte att fylla i kursvärderingen är Du snäll!		

Kurslitteratur

Kursen har två huvudböcker – en i marknadsföring och en i organisationslära. Föreläsningarna följer inte böckerna kapitel för kapitel men läsförslag är givna på de följande sidorna. Därtill har vi artiklar som relevant ämnesmaterial. Tentan täcker allt kursmaterial (böcker och artiklar).

- **Marknadsföring** Hansen, Erik & Justlin, Heikki, 2018. *Strategic Marketing in the Global Forest Industries, Oregon State University* (öppet tillgänglig bok på <http://library2.open.oregonstate.edu/strategicmarketing/>)
- **Organisationslära** Nilsson, Björn 2016. *Samspel i grupp, introduktion till gruppdynamik*, Studentlitteratur, Lund (Upplaga 2:3, 2016). ISBN 9789144110103. [https://www.pricerunner.se/pl/802-1091558102/Boecker/Samspel-i-grupp-introduktion-till-gruppdynamik-\(Haftad-2016\)-priser](https://www.pricerunner.se/pl/802-1091558102/Boecker/Samspel-i-grupp-introduktion-till-gruppdynamik-(Haftad-2016)-priser)

+ ytterligare artiklar och material finns på Canvas – se läsinstruktioner nedan.

Länkar till SLU-Bibliotekets hjälpsidor

Svenska: <https://slu-se.instructure.com/courses/81>

Engelska: <https://slu-se.instructure.com/courses/186>

Bibliotekskontakter: **TBA**

Extern föreläsare: professor **Anders Roos** anders.roos@slu.se

Mål

Kursens syfte är att ge kunskap och färdigheter i att analysera och diskutera olika marknadsförings- och organisationskoncept som används av företag och andra aktörer.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för marknadsföringens funktion i företag och i samhällsekonomin inklusive etiska aspekter.
- Använda begrepp och modeller som underlag för att göra en marknadsanalys och en marknadsföringsplan.
- Tillämpa modeller och metoder på frågeställningar i marknadsföring för hållbar utveckling.
- Beskriva och analysera hur man kan organisera mänskliga resurser.
- Beskriva och analysera hur gruppens dynamik, organisationens struktur och ledarskap är relaterat till varandra.
- Tillämpa grunder i vetenskapligt skrivande.

Läs och arbetsinstruktioner

Här ger vi läsinstruktioner (detaljer) i schemat som Du får vid kursstarten.