**Marknadsföring och organisation SG0249**

Anmälningskod 30173.2223 Kursperiod = 16 Januari – 15 Februari 2023, i Umeå

Öppen kurshemsida: <https://student.slu.se/studier/kurser-och-program/kurser/?sprak=sv&anmkod=30173.2223>

Kursen använder CANVAS – där Du hittar material och lämnar in uppgifter

Rött i schemat = obl. närvaro (kursstart, övningar, extern förel., moment som examineras)

**16 januari – 15 februari 2023**

|  |
| --- |
| **V 3 Organisationsteori** |
| Dag och tid  | Kursdel och aktivitet | Tema |
| Måndag 16/1 09-12 zoom | Kursstart Dianne & Cilla <https://slu-se.zoom.us/j/7550490044>Kod: 490044 | Kursintroduktion – läromål, moment i kursen, material, betygsbedömning av prestationer, kursrepresentant mm.Kamera på – mikrofon av (om Du inte talar) |
| Tisdag 17/1 - | Org (D) | Grupp och samarbete (inledning), egna studier med föreläsning på film i Canvas |
| Onsdag 18/1 10-12Sälgen | Org (D) | Kommunikation (inledning), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i zoom |
| Torsdag 19/1 10-11Sälgen | Org (D) | Roller i en grupp, förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i zoom |
| Fredag 20/1 10-12Sälgen | Org (D) | Organisationsstruktur, förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas, övning i zoom |
| **V4 Marknadsföring** |
| Måndag 23/1 09-12Zoom | Mf (C)Föreläsning + Case | *Vad är marknadsföring? (och varför skall vi läsa marknadsföring?) 1**Inför föreläsningen – läs ”Den goda viljan”* |
| Tisdag 24/1 09-12 Sälgen | Mf (C)  | *Konsumentbeteende och segmentering 2* |
| Onsdag 25/1 09-12Sälgen | Mf (C) föreläsning +Övning A  | *Innovation, produktutveckling och marknadsföringskanaler 3**SWOT-analys*  |
| Torsdag 26/1 09-12Zoom | Mf (C) Positionering | *Positionering – image och varumärke 4* |
| Fredag 27/1 09-12 Zoom | Mf prof. Anders RoosZoom: <https://slu-se.zoom.us/j/69077351855> Passcode: 181003 | Supply chain and business model Canvas*Obligatorisk närvaro – kamera på och mikrofon av – om Du inte pratar* |
| **V5 Organisationsteori** |
| Måndag 30/1- | Org (D) | Kommunikation/självbild), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas |
| Tisdag 31/1 10-12Sälgen | Org (D) | Samtal & Lyssnande (diskussion & övning), förberedelse via egna studier med föreläsning på *film i Canvas* |
| Onsdag 1/2 - | Org (D) | Samarbete - förberedelse via egna studier med föreläsning på *film i Canvas* |
| Torsdag 2/2 10-12Sälgen | Org (D) | Konflikter (diskussion & övning), förberedelse via egna studier med föreläsning på film i Canvas |
| Fredag 3/2 09-12Sälgen | **Examination** **Individuell inlämning**Org (D) | Ledarskap (diskussion) förberedelse via egen studie med föreläsning på film, diskussion i klassrum  |
| **V6 Marknadsföring** |
| Måndag 6/2 09-12Zoom | Mf Projektintro + Bibliotek Mf (+ C)  | *Presentation av gruppuppgift – Väsentlighetsanalys*  |
| Tisdag 7/2 09-12Sälgen | Mf (C) | *Marknad, konkurrens, värdeskapande och differentiering 5* |
| Onsdag 8/2 09-12Sälgen | Mf (C)+ Övning B | *Marknadsföring i en industriell kontext*Övning B strategisk analys |
| Torsdag 9/2 09-12Zoom | Mf (C) föreläsning frågestund inför qvissen | *Varumärke och etik (CSR) 6* |
| Fredag 10/2 Inlämning av projekt (väsentlighetsanalysen kl 12.00 (lunch) |  | *Tid att läsa och göra projektarbete* |
| **V7** |
| Måndag 13/2 09-12 Sälgen | **Examination- Qviss**3+3 frågor |  |
| Tisdag 14/2 **09-12 + 13-16**Sälgen | **Examination** – av gruppuppgift Mf (C)  | Presentation och diskussion av grupp-projekt där alla tar respondent och opponent-roller (**Väsentlighetsanalys**) |
| Onsdag 15/2  | (Zoom) | Reservtid Inlämning av slutversion och restuppgifter |
| Glöm inte att fylla i kursvärderingen är Du snäll! |

**Kurslitteratur**

Kursen har två huvudböcker – en i marknadsföring och en i organisationslära. Föreläsningarna följer inte böckerna kapitel för kapitel men läsförslag är givna på de följande sidorna. Därtill har vi artiklar som relevant ämnesmaterial. Tentan täcker allt kursmaterial (böcker och artiklar).

* Marknadsföring Hansen, Erik & Justlin, Heikki, 2018. *Strategic Marketing in the Global Forest Industries, Oregon State University* (öppet tillgänglig bok på <http://library2.open.oregonstate.edu/strategicmarketing/> eller här <https://open.oregonstate.education/strategicmarketing/> )
* **Organisationslära** Nilsson, Björn 2016. *Samspel i grupp, introduktion till gruppdynamik*, Studentlitteratur, Lund (Upplaga 2:3, 2016). ISBN 9789144110103. [https://www.pricerunner.se/pl/802-1091558102/Boecker/Samspel-i-grupp-introduktion-till-gruppdynamik-(Haeftad-2016)-priser](https://www.pricerunner.se/pl/802-1091558102/Boecker/Samspel-i-grupp-introduktion-till-gruppdynamik-%28Haeftad-2016%29-priser)

+ ytterligare artiklar och material finns på Canvas – se läsinstruktioner nedan.

**Länkar till SLU-Bibliotekets hjälpsidor**

Svenska: <https://slu-se.instructure.com/courses/81>

Engelska: <https://slu-se.instructure.com/courses/186>

Bibliotekskontakter: Jonas Petersson <jonas.petersson@slu.se>

Extern föreläsare: professor **Anders Roos** anders.roos@slu.se

Mål

Kursens syfte är att ge kunskap och färdigheter i att analysera och diskutera olika marknadsförings-och organisationskoncept som används av företag och andra aktörer.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:
- Redogöra för marknadsföringens funktion i företag och i samhällsekonomin inklusive etiska aspekter.
- Använda begrepp och modeller som underlag för att göra en marknadsanalys och en marknadsföringsplan.
- Tillämpa modeller och metoder på frågeställningar i marknadsföring för hållbar utveckling.
- Beskriva och analysera hur man kan organisera mänskliga resurser.
- Beskriva och analysera hur gruppens dynamik, organisationens struktur och ledarskap är relaterat till varandra.
- Tillämpa grunder i vetenskapligt skrivande.

**16 januari – 15 februari**

|  |
| --- |
| **V 3 Organisationsteori** |
| Dag och tid  | Att göra (läsa /förbereda/lämna in) | Resurser på Canvas |
| Måndag 16/1 09-12 | Registrera Dig på kursen Kontrollera att Du kommer åt CanvasFundera över vad marknadsföring och organisationslära innebär för Dig | Handouts, en av två kursböcker och mycket information på Canvas |
| Tisdag 17/1 09-12 | Läs kapitel 1 (Org boken) och tittar på filmer on grupp och samarbete | Grupp och samarbete (inledning) |
| Onsdag 18/1 09-12 | Kapitel 2, 4 och 10 (org boken) | Kommunikation (inledning) |
| Torsdag 19/1 09-12 | Kapitel 5, 6 och 8 (org boken) | Roller i en grupp (föreläsning & diskussion)*Intro reflektion* |
| Fredag 20/1 09-12 | Organisationsstruktur (aktiv medverkan i föreläsning) | Powerpoint presentation ger underlag  |
| **V4 Marknadsföring** |
| Måndag 23/1 09-12 | Läs caset (del 1) inför föreläsningen – *Den goda viljan* (del 1)Börja läsa mf-kursboken (kap 1-2 ger mycket bakgrund) | *Den goda viljan* *Handout:* *Vad är marknadsföring?*  |
| Tisdag 24/1 09-12  | Artikel: Woodruff (1997)Customer value: The next source for competitive advantage JAMS | *Handout: Konsumentbeteende och segmentering* |
| Onsdag 25/1 09-12 | Mf-boken: **kap 3,** 45-67Övning A SWOT-analys  | *Handout: Innovation, produktutveckling och marknadsföringskanaler* *SWOT-analys*  |
| Torsdag 26/1 13-1613-15 | Mf –boken: **kap 6**, 182-229 | *Handout: Positionering – image och varumärke* |
| Fredag 27/1 13-16 | Anders RoosMf boken: **Kap 4**, 68-125+ **5**, 130-181 | Supply chain and business model Canvas |
| **V5 Organisationsteori** |
| Måndag 30/1 09-12 | Kapitel 5, 10 och 11 (org boken) | Kommunikation/självbild (föreläsning & diskussion) |
| Tisdag 31/1 09-12 | Kapitel 7 och 10 (org boken) | Samtal & Lyssnande (föreläsning & övning) |
| Onsdag 1/2 08-10 | Kapitel 3, 11 och 12 (org boken) | Samarbete (spelteori, övning) |
| Torsdag 2/2 09-12 | Kapitel 13 (org boken) | Konflikter (föreläsning & övning) |
| Fredag 3/2 09-12 | Kapitel 14 (org boken) | Ledarskap (föreläsning & diskussion)  |
| **V6 Marknadsföring** |
| Måndag 6/2 09-12 | Mf (C+ Biblioteket)Projektintro + Bibliotek – stöd för projektet | Projektinstruktioner, exempel och mall finns på Canvas |
| Tisdag 7/2 09-12 | Mf –boken: **kap 2**, 18-44(Bakgrund för Övning B) | *Handout: Marknad, konkurrens, värdeskapande och differentiering* |
| Onsdag 8/2 09-12 | Övning B – En strategisk industriell analys | Handout och instruktioner finns i Canvas |
| Torsdag 9/2  | Mf – feature artikel om CSR  | *Feature och handout finns i Canvas.* |
| Fredag 10/2 09-12 | Tid för projektarbete |  |
| D-dag för inlämning av projekt kl. 12.00 (lunch) (10/2) |
| **V8** |
| Måndag 13/2 09-12 | Qviss i klassrum – individuell prestationTag med ID-handling och penna | **Qviss** – utan hjälpmedelIndividuell, graderad bedömning |
| Tisdag 14/2 **09-12 + 13-16** | Presentation av väsentlighetsanalysen + opponentskap | Presentation och diskussion av grupp-projekt |
| Onsdag 15/2  | Använd återföringen från opponenter och finputsa på projektet. Lämna in slut-verisonen av projektet + restuppgifter i Canvas | Reservtid inlämning av slutversion och restuppgifter |
| ***Tack för en lärorik kurs tillsammans – glöm inte att fylla i kursvärderingen är Du snäll. 1000 TACK!***  |